

Mediadaten 2027

working@office





We love Office-Management!

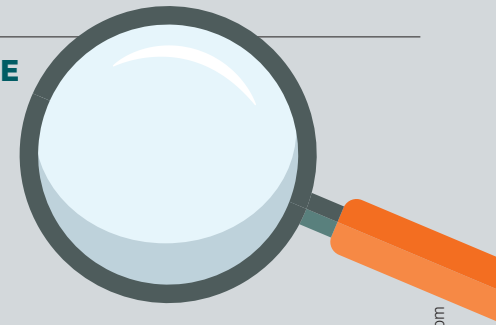
**working@office ist seit mehr als 70 Jahren das führende
Medium für die Entscheider*innen im Büro:**

Assistenzen, Chiefs of Staff & Office-Professionals:
Unsere Community kauft Ihre Produkte, sie bestellt
Ihre Dienstleistungen und bereitet Kaufentscheidungen
für das Management vor.

- Digitalisierungsprojekte gestalten
- Hotels buchen
- Dienstreisen planen
- Reisekosten abrechnen
- Give-aways gestalten
- Events vorbereiten
- Werbegeschenke bestellen

- Eventlocations einkaufen
- Catering ordern
- Bewirtung organisieren
- Hygienekonzepte erstellen
- Kontakt-Management
- Büro- und Verbrauchsmaterial bestellen
- Ablage und Dokumentenmanagement

- Weiterbildung buchen
- Kaffeevollautomaten betreuen
- PowerUser*in bei Software-Einführung
- Digitalbeauftragte*r
- Datenschützer*in
- Qualitätsbeauftragte*r
- ...



Wir erreichen Office-Professionals im gesamten deutschsprachigen Raum

56.000

E-Mail-Leads
des Newsletters

3

Mitlesende
pro Ausgabe

43.000

Page Impressions
pro Monat

29.000

Unique User
pro Monat

Mehr als **17.000**

Social Media Follower
auf LinkedIn, Facebook & Instagram

Mehr als **850**

Kongressteilnehmende

Mehr als **2.000**

Webinar-Teilnehmende

Mehr als **4.000**

Abonent*innen
des Magazins

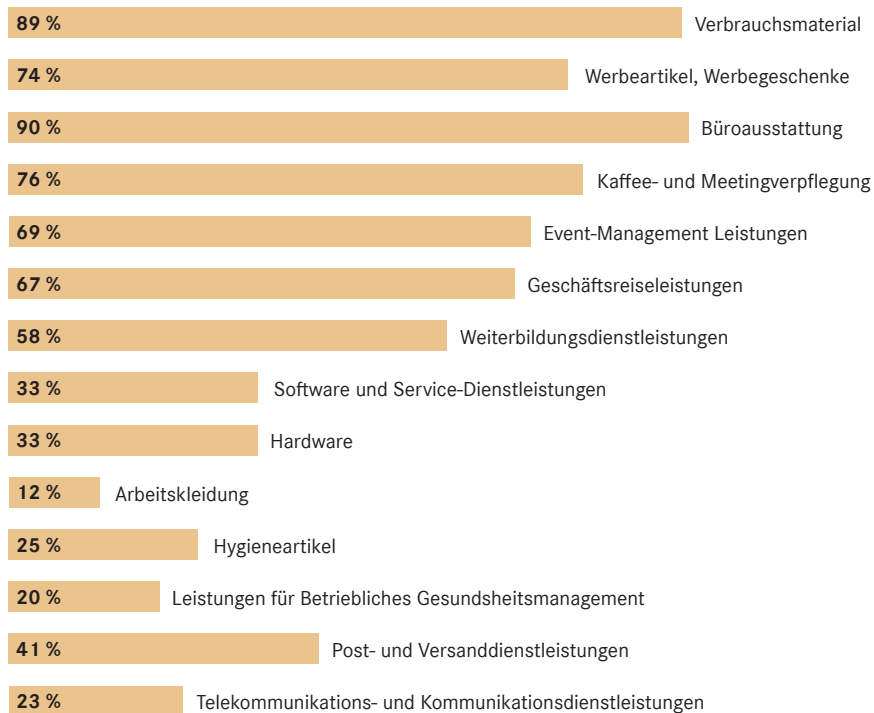
10.000

Exemplare
der Zeitschrift pro Monat

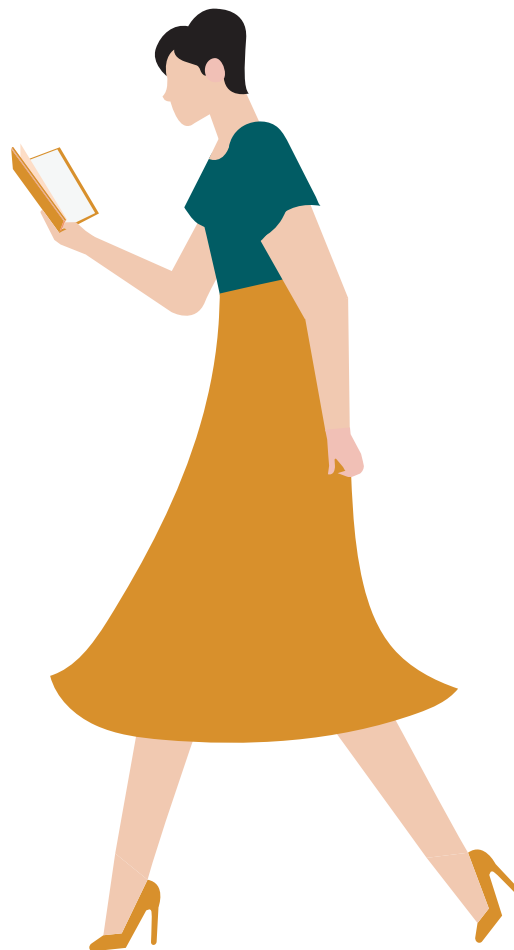
Mehr als **700**

Abonent*innen
der Digitalausgabe

Das kaufen w@o-Lesende ein



Quelle: Onlineumfrage unter 115 working@office Kund*innen im Juli und August 2025



Investitionsvolumen und Entscheidungskompetenz

25.000 €

Über bis zu 25.000 EUR
Investitionsvolumen verfügen 89 %
der w@o-Lesenden

23 %

der Lesenden treffen alleine oder
gemeinsam mit Kolleg*innen Entschei-
dungen über konkrete Investitionen.

50.000 €

Über dieses Investitionsvolumen
und mehr verfügen 10 % unserer
Kund*innen

42 %

bereiten Entscheidungen vor bzw.
sprechen konkrete Empfehlungen für
Anschaffungen und Investitionen aus.

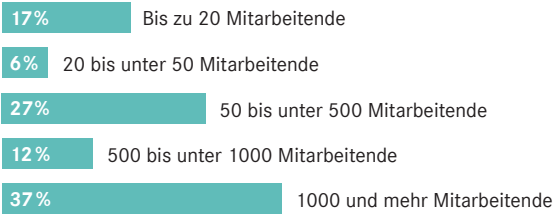


Hier wird working@office gelesen

Nahezu jeder zweite befragte Leser bzw. jede zweite befragte Leserin von **working@office** ist in Unternehmen des produzierenden und verarbeitenden Gewerbes (**26%**) oder in Dienstleistungsunternehmen (**23%**) tätig.



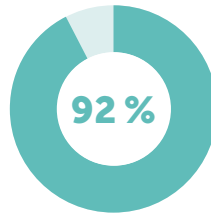
50% der befragten Leser*innen arbeiten in einem Unternehmen mit 50 bis zu 500 Mitarbeitenden und **28%** in Unternehmen mit 500 und mehr Mitarbeitenden.



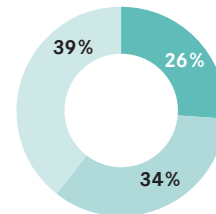
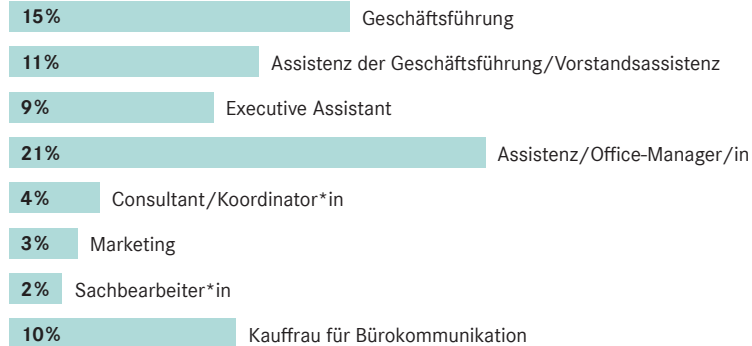
Quelle: Onlineumfrage unter 115 Kund*innen von working@office im Juli und August 2025

Persönliche Strukturmerkmale

Im Rahmen der Erhebung wurden verschiedene soziodemografische Merkmale und betriebliche Tätigkeitsmerkmale der Leser*innen abgefragt.



der befragten Leser*innen sind weiblich und das Durchschnittsalter beträgt 49 Jahre.



Ein Viertel der befragten Leser*innen der **working@office (26 %)** haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.

Print wirkt - Ihre Anzeige auch!

In working@office schalten Sie nicht nur Anzeigen, Sie schaffen Verbindung. 93 % der Lesenden vertrauen der Recherche, der Berichterstattung und den Empfehlungen in der Zeitschrift sehr bzw. überwiegend.

- Titelseite
- Center AD
- Platzierung als Advertorial

[illegible]

Preisliste Nr. 28, gültig ab 01.10.2026

Anzeigen und Advertorials	Satzspiegel- Formate B x H in mm	Anschnitt Formate B x H in mm*	4-farbig**
1/4 Seite	185 x 240	210 x 279	4.299 EUR
1/4 Seite 2. Umschlagseite		210 x 279	4.899 EUR
1/4 Seite 4. Umschlagseite		210 x 279	4.899 EUR
1/2 Seite hoch	90 x 240	101 x 279	2.699 EUR
quer	185 x 117	210 x 137	
1/3 Seite hoch	58 x 240	63 x 279	2.199 EUR
quer	185 x 76	210 x 86	
1/4 Seite hoch	42 x 240	46 x 279	1.299 EUR
quer	185 x 56	210 x 63	
block	90 x 117	101 x 137	

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** ISO-Skala

Weitere Formate plus Zuschlag auf Listenpreis:

Inselanzeigen: 45 %

Anzeigen über Bund: 10 %

Satellitenanzeigen: 10 %

Bindende Platzierungsvorschriften sowie weitere spezielle Platzierungen auf Anfrage. Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen lose eingelegt Höchstformat 203 x 272 mm Mindestauflage 5000 Stück	
bis 25 g pro Tausend	225 EUR
bis 30 g pro Tausend	230 EUR
ab 31 g pro Tausend	Preis auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel pro Tausend Bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/4 Anzeigenseite	
für Postkarten	100 EUR
größere und schwerere Formate + Warenproben	Preis auf Anfrage

Einhefter/Beikleber (keine Rabattierung)	
4-seitig	4.700 EUR
8-seitig	6.750 EUR

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

THEMEN- UND TERMINPLAN 2027

DATEN	THEMENSCHWER- PUNKTE UND SONDERHEFTE	WACHSTUM	TECH & TOOLS	WORKSPACE	EVENT- MANAGEMENT	TRAVEL- MANAGEMENT	HEALTH
2/Februar AS: 5.1.2027 DU: 7.1.2027 ET: 29.1.2027		Chief of Staff: So wurde ich was ich heute bin	Nützliche Hardware und Gadgets	Minimalismus und Desksharing	Neue Serie: Event- locations der Superla- tive, Teil 1 Die Großen	Online-Booking- Engines für kleine und mittlere Unternehmen	Gesunder Schlafen, besser Arbeiten
3/März AS: 1.2.2027 DU: 3.2.2027 ET: 26.2.2027	Sonderheft english@office	KI-Kompetenz als Kernskill	Neue Serie: Daten- sicherheit bei der KI-Nutzung, Teil I	Neurodiversität als Standard: Büros für alle Gehirntypen	Post-Event-Intelligenz: Wie KI Netzwerk Erfolge auswerten kann	Green Travel – nachhaltig unterwegs	Zyklusbasiertes Arbeiten
4/April AS: 3.3.2027 DU: 5.3.2027 ET: 31.3.2027	Sonderheft Event-Management	Personal Branding für Assistenzen	Neue Serie: Daten- sicherheit bei der KI-Nutzung, Teil II	Akustiklösungen fürs Großraumbüro	Eventlocations der Superlative, Teil 2: Die Hightech-af- finsten	Hotel-Neueröffnungen 2027: Diese Hotels sollten Sie kennen	Zirkadianer Rhyth- mus: Arbeiten und Leben nach der inneren Uhr
5/Mai AS: 5.4.2027 DU: 7.4.2027 ET: 30.4.2027	Sonderheft give & take	Achtsamkeit als Leadership- Kompetenz	Neue Serie: Daten- sicherheit bei der KI-Nutzung, Teil III	Kaffeeverversorgung im Büro	CO ² -Messung bei Veranstaltungen	Bleisure Travel und Workation: Steuer- liche Hintergründe, Rechtliches, wichtiges Know-how	Die Büroumgebung als Präventionsfaktor
6/Juni AS: 3.5.2027 DU: 5.5.2027 ET: 28.5.2027		Management Support 2.0: Was CEOs wirklich suchen	Videokonferencing mit Echtzeit- Übersetzung	Höhenverstellbare Schreibtische	Eventlocations der Superlative, Teil 3: Die Nachhaltigsten	Mobilitäts-Apps für Business-Reisende	Gesundes Catering und Meeting- verpflegung

THEMEN- UND TERMINPLAN 2027

DATEN	THEMENSCHWER- PUNKTE UND SONDERHEFTE	WACHSTUM	TECH & TOOLS	WORKSPACE	EVENT- MANAGEMENT	TRAVEL- MANAGEMENT	HEALTH
7/Juli 8/August AS: 18.6.2027 DU: 22.6.2027 ET: 15.7.2027		Jobcrafting im Office- Management	Datensicherheit im Office und Homeoffice	Ergonomisches Arbeitsplatzzubehör	Micro-Events für exklusive Gruppen	ROI im Travel-Management: Wann sich die Reise wirklich lohnt	Schlaf als Karriere- Boost
9/September AS: 4.8.2027 DU: 6.8.2027 ET: 31.8.2027	Sonderheft Travel- Management	Weiterbildung und Networking - das müssen Assistenzen kennen	KI-Agenten für Assistenzkräfte: Anwendungsfälle und Prompts	Möbel und Technik im Abo statt Kauf	Eventlocations der Superlative, Teil 4: Die Historischsten	Wie Generationen am liebsten Reisen	Longevity: Alles, was Sie wissen müssen
10/Oktober AS: 3.9.2027 DU: 7.9.2027 ET: 30.9.2027	Sonderheft Event-Management	Vom Verwalten zum Gestalten: Proaktivität	Prompt-Ökonomie: Wer die besten Fragen stellt, gewinnt	Skillbased Organiza- tions: Wenn Jobtitel verschwinden	Event-Management- Software und -plattformen	Zertifizierungen bei Business-Hotels	Skin-Stress: Wenn Dauerbelastung sich im Gesicht zeigt
11/November AS: 4.10.2027 DU: 6.10.2027 ET: 29.10.2027	Sonderheft kitchen@office	Meinungsstärke trainieren	Sichere Datenräume für Unternehmen und Gremien	Digitale Leitsysteme und Beschilderung	Eventlocations der Superlative, Teil 5: Die Inklusivsten	Reiseabrechnung per App von unterwegs	Resilienz-Strategien
12/Dezember 1/Januar AS: 18.11.2027 DU: 22.11.2027 ET: 15.12.2027		Resilienztraining für Krisenzeiten	Voice-First-Inter- faces: Tippen war gestern.	Unser Office, unsere Kultur: Wie die Büroräume die Unternehmenskultur unterstützen	Green Events als Markenbotschaft	Sicherheit auf Geschäftsreisen	Cycle-Syncing: Leistungsfähigkeit im Rhythmus des Zyklus

* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Bei weiteren Fragen senden Sie uns eine E-Mail: annette.rompel@workingoffice.de

Kombinieren Sie Kanäle und Formate, um das Beste herauszuholen

Nutzen Sie die verschiedenen Medien und Formate und profitieren Sie von deren Reichweite. Wählen Sie Ihre Wunschkanäle und erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Botschaft. 2 Beispiele:

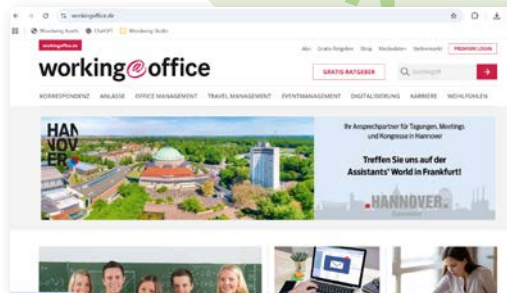
Engagement Plus:

- Newsletter-Textanzeige
- Postings auf LinkedIn, Instagram und Facebook
- Banner auf workingoffice.de

Destinationsreport:

- 3 Seiten ausführliche Reportage print
- Reportage online
- Newsletterhinweis

Sie möchten gerne eine individuelle Zusammenstellung Ihrer Wunschkanäle? Kein Problem, sprechen Sie uns an: anzeigen@workingoffice.de



© picoStudio – stock.adobe.com



Mehr als Anzeige: Auffallen mit Sonderformaten

Wir machen Ihre Botschaft erlebbar mit unseren Sonderwerbeformen: Sei es über eine Leserreise, bei der wir Office-Professionals direkt zu Ihnen bringen, einem Produkttest mit Ihrem Wunschprodukt, einem exklusiven Sample an unseren Kund*innen oder vielem mehr. Unsere Fantasie kennt dabei keine Grenzen. Informieren Sie sich beispielsweise über folgende Formate:

- **Leserreise:** Unsere Lesenden bei Ihnen zu Gast.
- **Location des Monats:** Exklusives Print-Format für Ihre Veranstaltungslocation
- **Lesertest:** Unsere Kundinnen und Kunden testen Ihr Produkt
- **Office Surprise:** Ein Sample plus Werbung, das exklusiv an ausgewählte Kontakt verschickt wird.
- u.v.m.



Testimonial einer
begeisterten
Teilnehmerin



Ihre Zielgruppe – zum Greifen nah

Auf **Deutschlands größtem Business-Event für Assistenzkräfte**, der Assistants' World, machen Sie Ihre Produkte für mehr als 650 Entscheider*innen vor Ort erlebbar. Mit einer Präsenz Ihrer Marke auf DEM Event für Office-Professionals haben Sie unschlagbare Vorteile:

- Wertvolle Neukontakte
- Direkte Leads sammeln
- Ungefiltertes Feedback
- Beraten Sie unmittelbar

Eine Übersicht über Ihre Ausstellungsmöglichkeiten und unsere Preise finden Sie unter <https://assistantsworld.de/aussteller/>.

ASSISTANTS' WORLD

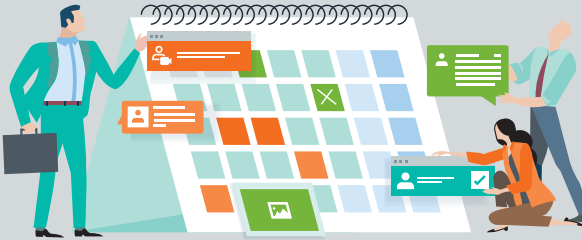


Impressionen von der
letzten Assistants' World



ab
2.790
Euro

NÄCHSTER TERMIN: 30. SEPTEMBER 2027

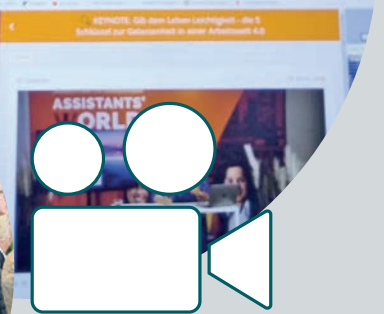


© PureSolution – stock.adobe.com



„Ich war als Aussteller mit unseren nachhaltigen Produkten für den Büroalltag mit dabei und bin begeistert über die Organisation der Veranstaltung, dem Interesse der BesucherInnen und der offenen Atmosphäre aller Teilnehmenden. Der direkte Kontakt zu AnwenderInnen ist für mich sehr wichtig und inspirierend. **So entstehen neue Produktideen im Austausch miteinander.** Einfach toll!“

Udo Kollodzinski, T3L Group



Ihr Pitch als Webinar-Sponsor: live, digital & exklusiv



Trends · Best Practices · Networking

working@office veranstaltet regelmäßig Webinare & Networking-Sessions wie den Office Breakfast Club. Werden Sie Partner und stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung wichtigen Multiplikator*innen vor, sammeln Sie Leads, machen Sie neugierig und gehen Sie direkt in den Austausch.

Ihre Vorteile:

- Direkter Kontakt
- Direkte Leads
- Webinare mit Weiterbildungscharakter durch Experten-Impuls
- Einbettung Ihres Themas in hochwertigen Content
- Kein Aufwand, keine Reisekosten, geringe Vorbereitung nötig

**3.690
Euro**

„Durch unsere Zusammenarbeit mit **working@office** im Rahmen des Office Breakfast Clubs konnten wir wertvolle Kontakte zu Entscheider*innen für das Thema Werbemittel und Werbegeschenke knüpfen. Vielen Dank an das gesamte Team für die professionelle Vorbereitung und Durchführung des Webinars. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Arthur Engraf, Ritter Sport



Termine & Themen 2027 Office Breakfast Club

21.01.2027	Digitalisierung und KI in 2027
18.03.2027	Erfolgreiche Zusammenarbeit in vielfältigen Teams
20.05.2027	Selbstorganisation, Priorisierung und Produktivität im Arbeitsalltag
24.06.2027	Berufliche Sichtbarkeit und persönliche Positionierung
16.09.2027	Veränderungsprozesse im zeitgemäßen Office erfolgreich begleiten
18.11.2027	Strategisches Netzwerken und berufliche Beziehungen
Zusätzliche Termine und Wunschthemen machen wir möglich – sprechen Sie uns dazu gerne an	

Ihre Story in unserer Community

Auf unseren Social-Media-Präsenzen auf Instagram, LinkedIn und Facebook erreichen wir mehr als 17.000 Office-Professionals, die sich über aktuelle Themen rund um professionelles Büromanagement austauschen. Seien Sie Teil dieser Community und platzieren Sie Ihre Geschichte als Social-Media-Posting - aufmerksamkeitsstark und viral.

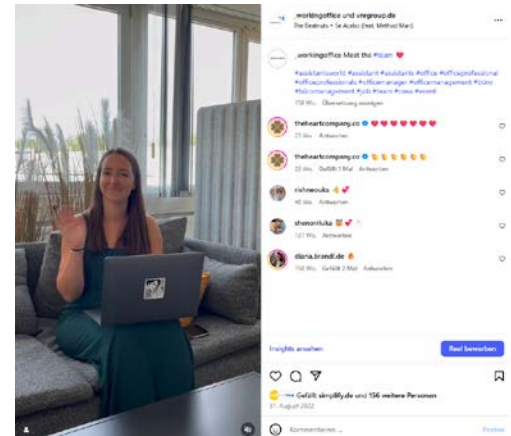


Sponsored Posting auf Instagram,
Facebook, LinkedIn schon ab

1.250 €

Social-Media-Kanäle auf LinkedIn, Facebook und Instagram:

mehr als **17.000** Follower*



*Stand: 01.09.2026

Im Postfach der Assistenz – im Kopf der Entscheider*innen

Unser E-Mail-Newsletter erscheint **3 x wöchentlich** und informiert über aktuelle Themen im Bereich Office-Management in kompakter Form.

Standalone-Newsletter, die wir redaktionell mit nutzwertigen Artikeln und Checklisten anreichern, stimmen wir thematisch auf Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung genau und in Absprache mit Ihnen ab. Nutzen Sie dieses Format, um Ihr Angebot im exakt passenden redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Der Newsletter wird an mehr als **56.000 Empfänger*innen** verschickt, die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei ca. **16 %**. Die Empfänger-adressen werden regelmäßig bereinigt.

Newsletter-Abonent*innen

56.000*

Öffnungsrate

16 %*

*Stand: 01.09.2026



Werbeform	Format	Preis
Textanzeige + Bild	240 x 149 px + 650 Zeichen Text	1.750 EUR
Fullsize Banner (jpg)	max. 200px Höhe, max. 600px Breite für die 1. Position max. 600px Höhe, max. 600px Breite für die ff. Positionen	1.750 EUR
Rectangle (jpg)	300 x 250 px	1.750 EUR
Standalone Newsletter im redaktionellen Template*	240 x 149 px + 1300 Zeichen Text	4.290 EUR

NEWSLETTER: FORMATE + PREISE

Nicht
verpassen:
unter
[www.workingoffice.de/
mediadaten](http://www.workingoffice.de/mediadaten)
finden Sie unser
„Angebot des Monats“ -
jeden Monat tolle
Rabatte!



© Julien Eichinger – stock.adobe.com

* Anzahl der Empfänger für Standalone Newsletter: 40.000. Stand: 1.9.2026

Vom Bildschirm ins Büro: Ihre Botschaft auf unserer Website

Unter www.workingoffice.de finden Assistenzkräfte ausführliche Updates zu den Kernthemen in den Bereichen Korrespondenz, Anlässe, Office-Management, Travel-Management, Event-Management, Digitalisierung, Karriere und Wohlfühlen. Unsere starke SEO-Seite mit mehr als **43.000 Impressions pro Monat** ist die ideale Umgebung, um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ohne Streuverluste online zu platzieren.

Website-Impressions pro Monat

43.000*

Unique User

29.000*

*Stand: 01.09.2026



Wir machen alle Formate möglich

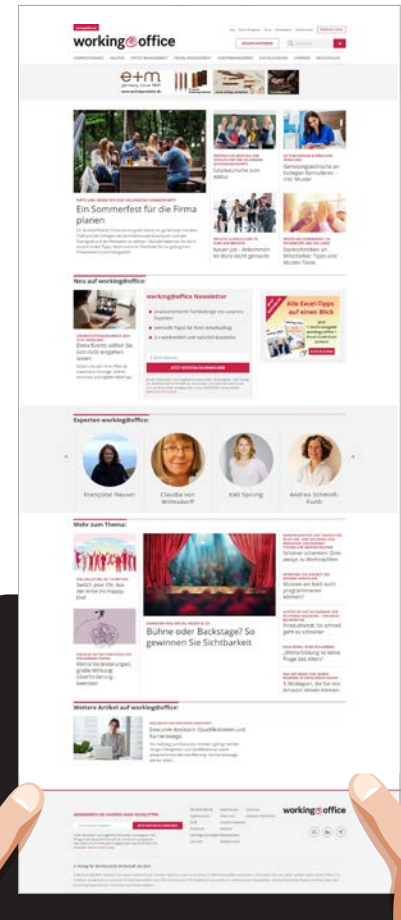
Ob Bewegtbild, klassische Werbeformate wie Banner und Rectangle oder Content-Marketing über ausführliche Backlinks und Online-Advertorials: Wir finden gemeinsam mit Ihnen das beste Format für Ihr Produkt.

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis
Leaderboard	728 x 90	790 EUR
Skyscraper	120 x 600	790 EUR
Wide Skyscraper	160 x 600	790 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	790 EUR
Advertorial	368 x 230 px + 2000 Zeichen Text*	2.050 EUR
Billboard	1100 x 250	850 EUR
Advertorial + Newsletteranzeige		3.100 EUR
Backlink in bestehendem Beitrag		1.050 EUR
Backlink in neuem Beitrag		1.550 EUR
Social Post	LinkedIn, Instagram & Facebook	1.250 EUR

Bannerpreise: 4 Wochen Laufzeit

Weitere Formate auf Anfrage: anzeigen@workingoffice.de

*inkl. Leerzeichen



© Svixx - stock.adobe.com

Technische Angaben Zeitschrift

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit x 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Offset, Rückendrahtheftung
Datenübermittlung	Downloadlink per Mail an anzeigendisposition@workingoffice.de
Datenformate	Bitte liefern Sie druckfähige PDF/ X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
Farben	Bitte liefern Sie Druckdaten ausschließlich in CMYK an. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten. Offsetprofil = ISO Coated V2 300 %
Proof	Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Datenarchivierung	Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

Kontakt	Melanie Schmitz , Anzeigendisposition Telefon +49 228 9550-6300 Telefax +49 228 3696-180 anzeigendisposition@workingoffice.de
----------------	---

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; **15 % Agenturprovision** (AE), die Tätigkeit als Agentur muss spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg
IBAN: DE84 38040007 0302 5400 01
BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGB finden Sie unter

www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden/

Rabatte:

Mengen- und Malstaffeln auf Anfrage.
Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



Wir sind für Sie da!



REDAKTION

Annette Rempel

Telefon +49 228 8205-7021

annette.rompel@workingoffice.de



PRODUKTMANAGEMENT

Ulrike Gehring

Telefon +49 228 8205-7275

ulrike.gehring@workingoffice.de



REDAKTION

Susanne Niemann

Telefon +49 171 7450 723

schlussredaktion@workingoffice.de



PRODUKTMANAGEMENT

Natalie Leopold

Telefon +49 228 8205-8027

natalie.leopold@workingoffice.de

Kommen Sie gerne auf uns zu!



MEDIA SALES

Elisabeth Maßfeller

Telefon +49 6132 899-5573

elisabeth.massfeller@workingoffice.de



DISPOSITION

Melanie Schmitz

Telefon +49 228 9550-6300

Telefax +49 228 3696-180

anzeigendisposition@workingoffice.de



MEDIA SALES

Nicole Kraus

Telefon +49 6135 7035-404

nicole.kraus@workingoffice.de