

Mediadaten 2026

working@office





We love Office-Management!

**working@office ist seit mehr als 65 Jahren das führende
Medium für die Entscheider*innen im Büro:**

Assistenzen, Sekretärinnen/Sekretäre & Office-Professionals.

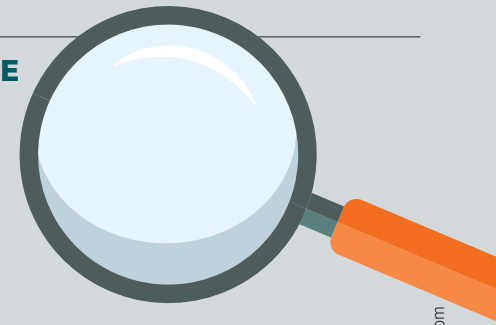
Unsere Community kauft Ihre Produkte, sie bestellt
Ihre Dienstleistungen und bereitet Kaufentscheidungen
für das Management vor.

- Projektmanagement
- Hotels buchen
- Reisen planen
- Reisekosten abrechnen
- Give-aways gestalten
- Events vorbereiten
- Werbegeschenke bestellen

- Eventlocations suchen
- Catering ordern
- Bewirtung organisieren
- Hygienekonzepte erstellen
- Kontakt-Management
- Büro- und Verbrauchsmaterial bestellen
- Ablage und Dokumentenmanagement

- Weiterbildung buchen
- Kaffeevollautomaten betreuen
- PowerUser*in bei Software-Einführung
- Digitalbeauftragte*r
- Datenschützer*in
- Qualitätsbeauftragte*r
- ...

Wir erreichen Office-Professionals im gesamten deutschsprachigen Raum



48.000

E-Mail-Leads
des Newsletters

3

Mitlesende
pro Ausgabe

75.000

Page Impressions
pro Monat

55.000

Unique User
pro Monat

Mehr als **15.000**

Social Media Follower
auf LinkedIn, Facebook & Instagram

Mehr als **650**

Kongressteilnehmende
der Assistants' World

Mehr als **2.000**

Webinar-Teilnehmende
im Format Office Breakfast Club
im Jahr 2025

Mehr als **5.000**

Abonent*innen
des Magazins

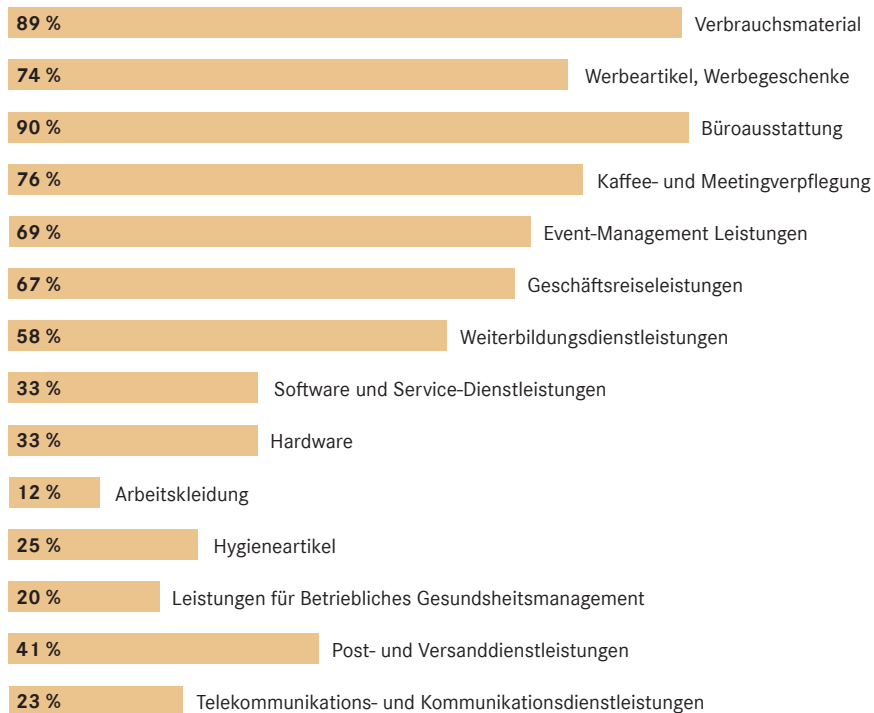
10.000

Exemplare
der Zeitschrift pro Monat

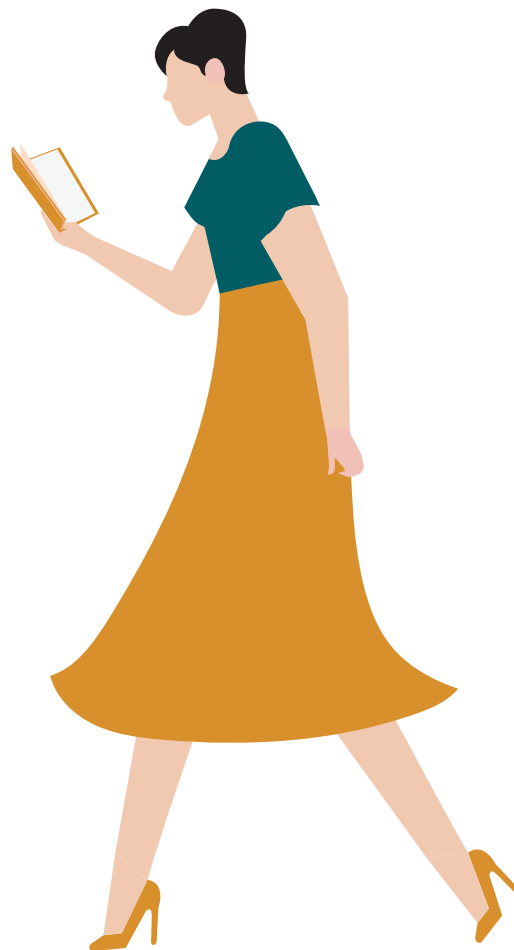
Mehr als **700**

Abonent*innen
der Digitalausgabe

Das kaufen w@o-Lesende ein



Quelle: Onlineumfrage unter 115 working@office Kund*innen im Juli und August 2025



Investitionsvolumen und Entscheidungskompetenz

25.000 €

Über bis zu 25.000 EUR
Investitionsvolumen verfügen 89 %
der w@o-Lesenden

23 %

der Lesenden treffen alleine oder
gemeinsam mit Kolleg*innen Entschei-
dungen über konkrete Investitionen.

50.000 €

Über dieses Investitionsvolumen
und mehr verfügen 10 % unserer
Kund*innen

42 %

bereiten Entscheidungen vor bzw.
sprechen konkrete Empfehlungen für
Anschaffungen und Investitionen aus.

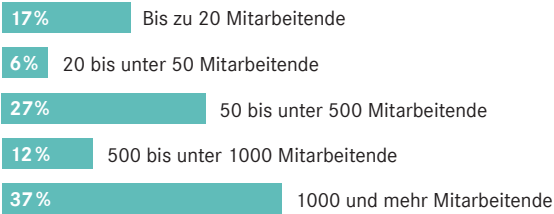


Hier wird working@office gelesen

Nahezu jeder zweite befragte Leser bzw. jede zweite befragte Leserin von **working@office** ist in Unternehmen des produzierenden und verarbeitenden Gewerbes (**26%**) oder in Dienstleistungsunternehmen (**23%**) tätig.



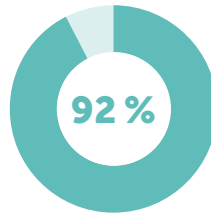
50% der befragten Leser*innen arbeiten in einem Unternehmen mit 50 bis zu 500 Mitarbeitenden und **28%** in Unternehmen mit 500 und mehr Mitarbeitenden.



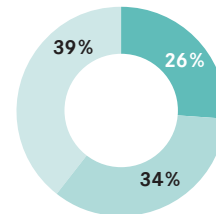
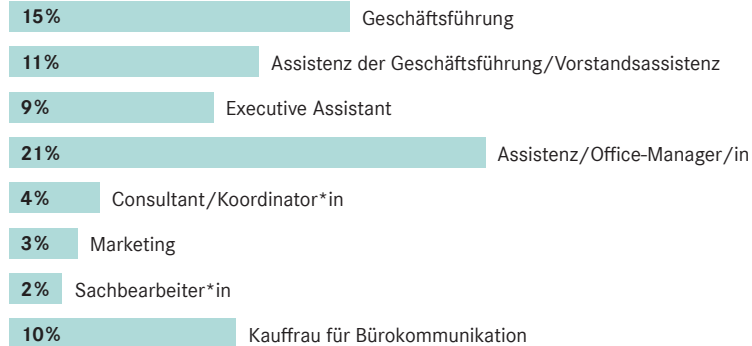
Quelle: Onlineumfrage unter 115 Kund*innen von working@office im Juli und August 2025

Persönliche Strukturmerkmale

Im Rahmen der Erhebung wurden verschiedene soziodemografische Merkmale und betriebliche Tätigkeitsmerkmale der Leser*innen abgefragt.



der befragten Leser*innen sind weiblich und das Durchschnittsalter beträgt 49 Jahre.



Ein Viertel der befragten Leser*innen der **working@office (26 %)** haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.

Print wirkt - Ihre Anzeige auch!

In working@office schalten Sie nicht nur Anzeigen, Sie schaffen Verbindung. 93 % der Lesenden vertrauen der Recherche, der Berichterstattung und den Empfehlungen in der Zeitschrift sehr bzw. überwiegend.

- Titelseite
- Center AD
- Platzierung als Advertorial



EDITORIAL



„Wissens-
künftig in
Position
Kreativität

Out of the box

⇒ Ich stolperte gestern per Zufall über einen Artikel mit der Überschrift „Berufe für Kreative“. In dem Artikel ging es um Studierende auf Jobsuche, beispielsweise wurden unter anderem Grafikdesigner*innen, Fotograf*innen und Journalist*innen als erstrebenswerte Berufsbezeichnungen genannt. Ich finde das sehr interessant, denn eine kreative Idee hat nicht bloß mit dem Schaffen von etwas Neuem zu tun, workingday sprach mit einem Experten über die sechs Mythen über Kreativität. Die wichtigste Botschaft: Kreativität ist nicht angeboren. Man kann sie trainieren. Wie das geht, lesen Sie ab Seite 12.

Herzliche Grüße

A. de B.

annette@workinoffice.de <https://www.facebook.com/annette-compel-von-workinoffice>

Elisen-Königin

Sie hat KEIN Mehl im Teig (nur in der Oblate) und kommt auf den fast unglaublichen Anteil von 40 % Ökonomie im fertigen Lebkuchen. Geprüft haben wir sie mit rechten Schabartüchchen.

Vertrauen Sie uns Ihre Weihnachtstaktion an
wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

SERVICE-TELEFON:
0911 / 89 66 430

PER FAX:
0911 / 89 20 844

PER INTERNET:
www.lebkuchen-schmidt.com
info@lebkuchen-schmidt.com



Mit dem Herzen dabei



PER INTERNET:
www.lebkuchen-schmidt.com
info@lebkuchen-schmidt.com



PER FAX:
0911 / 89 20 844



SERVICE-TELEFON:
0911 / 89 66 430



Auf einen Blick

Yield Management oder auch Ertragsmanagement heißt ein Konzept, mit dem Anbieter die Auslastung ihrer Kapazitätseinheiten steuern, möglichst optimal die Zahlungsbereitschaft verschiedener Nachfragesegmente abschöpfen und so den Ertrag maximieren. Vor allem Unternehmen mit unveränderlichen Kapazitätseinheiten nutzen Yield Management, zum Beispiel Hotels, Airlines, Bahnen, Logistikunternehmen, Theater oder Kinos mit einer fixen Anzahl an Zimmern oder Sitzplätzen. Zu den Instrumenten zählen Kontingenzlimiting, Nachfrage-Segmentierung und Preisdifferenzierung.

die des Wettbewerbs, Buchungsverhalten und -vorlieben, Gästetypen, Entwicklung der Nachfrage, Vertriebskanal, An-
enthaltsdauer oder stark nachgefragte Strecken oder auch die
derzeitige Auslastung. Ist kurz vorm Abflugtermin noch we-
nig frei, werden Last-Minute-Angebote ausgerufen. Leere Plätze
werden schließlich letzten Geistes verkauft.

Weil sich die Zahlungsbereitschaft der Passagiere, Gäste oder Kunden nicht immer ganz genau einschätzen lässt, greifen im Yield Management

auch verschiedene Methoden. Nesting etwa heißt es, wenn verschiedene Buchungsklassen gebildet und auf-

um-Service von Lebt. Heuer bieten die zwei Neuerungen:

... und ein dekorati-
was Sie tun müssen,
agen zur Verfügung zu
kümmern wir uns.

bei No-Shows der gebuchte Platz, der reservierte Mitarbeiter wagen oder das Zimmer nicht genutzt bleibt. Deshalb bieten

Airlines oder Hotels bisweilen mehr Reservierungen an, als sie belegen können. Geht die Rechnung nicht auf, hat das Yield Management nicht optimal gesteuert.

Karin Pfaller, *Journalist*

Preisliste Nr. 27, gültig ab 01.10.2025

Anzeigen und Advertorials	Satzspiegel- Formate B x H in mm	Anschnitt Formate B x H in mm*	4-farbig**
1/4 Seite	185 x 240	210 x 279	4.299 EUR
1/4 Seite 2. Umschlagseite		210 x 279	4.899 EUR
1/4 Seite 4. Umschlagseite		210 x 279	4.899 EUR
1/2 Seite hoch	90 x 240	101 x 279	2.699 EUR
quer	185 x 117	210 x 137	
1/3 Seite hoch	58 x 240	63 x 279	2.199 EUR
quer	185 x 76	210 x 86	
1/4 Seite hoch	42 x 240	46 x 279	1.299 EUR
quer	185 x 56	210 x 63	
block	90 x 117	101 x 137	

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** ISO-Skala

Weitere Formate plus Zuschlag auf Listenpreis:

Inselanzeigen: 45 %

Anzeigen über Bund: 10 %

Satellitenanzeigen: 10 %

Bindende Platzierungsvorschriften sowie weitere spezielle Platzierungen auf Anfrage. Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen lose eingelegt Höchstformat 203 x 272 mm Mindestauflage 5000 Stück	
bis 25 g pro Tausend	225 EUR
bis 30 g pro Tausend	230 EUR
ab 31 g pro Tausend	Preis auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel pro Tausend Bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/4 Anzeigenseite	
für Postkarten	100 EUR
größere und schwerere Formate + Warenproben	Preis auf Anfrage

Einhefter/Beikleber (keine Rabattierung)	
4-seitig	4.700 EUR
8-seitig	6.750 EUR

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

DATEN	THEMENSCHWER- PUNKTE UND SONDERHEFTE	PERSÖN- LICHKEIT	IT, SOFTWARE, HARDWARE	AUSSTATTUNG	EVENT- MANAGEMENT	GESCHÄFTS- REISE	GESUNDHEIT
2/Februar AS: 3.1.2026 DU: 7.1.2026 ET: 30.1.2026		Self-Leadership statt Fremdsteuering	KI-Assistenten fürs Daily Business	Paperless Office – endlich wirklich?	Neue Serie: Event- Regionen in Deutsch- land, Teil 1: Der Norden \ \ Hybride Events, die begeistern	Green Travel – nachhaltig unterwegs	Stress-Resilienz als Superkraft
3/März AS: 2.2.2026 DU: 4.2.2026 ET: 27.2.2026	Sonderheft english@office	Fokuszeiten gegen Meeting-Overkill	Cloud-Tools 2.0: Kollaboration neu gedacht	Smart Desks für smarte Köpfe	Erlebnisse statt Pflichttermine	Mobiles Arbeiten auf Reisen	Gesunder Rücken, gesunde Karriere
4/April AS: 4.3.2026 DU: 6.3.2026 ET: 31.3.2026	Sonderheft Event-Management	Nein-Sagen ohne Schuldgefühle	Datensicherheit im Arbeitsalltag	Akustiklösungen fürs Großraumbüro	Event-Tech, die Emotionen weckt	Flug vs. Zug: der neue Business-Mix	Mental Health First im Office
5/Mai AS: 2.4.2026 DU: 4.4.2026 ET: 30.4.2026	Sonderheft give & take	Meine Marke im Job stärken	Hardware-Trends rund um den eigenen Arbeitsplatz	coffee@office	Neue Serie: Event- Regionen in Deutsch- land, Teil 2: Der Süden \ \ Networking neu inszeniert	Digitaler Reisepass & smarte Buchung	Ernährung: Brainfood am Arbeitsplatz
6/Juni AS: 30.4.2026 DU: 5.5.2026 ET: 28.5.2026		Female Empower- ment im Office	Automatisierung spart Zeit & Nerven	Ergonomische Must-haves	Kleine Events, große Wirkung	AI-Reiseplanung on the go	Office-Yoga & Micro-Breaks

THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

DATEN	SONDERHEFTE	PERSÖNLICHKEIT	IT, SOFTWARE, HARDWARE	AUSSTATTUNG	EVENT-MANAGEMENT	GESCHÄFTS-REISE	GESUNDHEIT
7/Juli 8/August AS: 16.6.2026 DU: 18.6.2026 ET: 15.7.2026		Chief of staff & Co: Neue Positionen und Aufgaben für Office-Professionals	AR & VR für Office-Workflows	New Work: Räume, die motivieren	Event-Sicherheit neu gedacht	Reisebudgets smart steuern	Schlaf als Karriere-Boost
9/September AS: 3.8.2026 DU: 5.8.2026 ET: 28.8.2026	Sonderheft Travel-Management	Vom reaktiven und proaktiven Arbeiten	Plug & Play: Alles wird simpler	Flexible Office-Konzepte	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 3: Der Westen \ \ Green Events als Image-Booster	Bleisure Travel: Arbeit + Erholung	Work-Life-Flow statt Balance
10/Oktober AS: 3.9.2026 DU: 7.9.2026 ET: 30.9.2026	Sonderheft Event-Management	Mindfulness im Arbeitsalltag	Co-Pilot Tools für Assistenzen	Nachhaltige Büroprodukte	Gamification bei Veranstaltungen	Business-Reisen CO ₂ -neutral	Fit in 15 Minuten
11/November AS: 2.10.2026 DU: 7.10.2026 ET: 30.10.2026	Sonderheft kitchen@office	Soft Skills als Hard Currency	Next-Level Video-konferenzen	KI im Dokumenten-management	Exklusive Locations, die wirken	Global Mobility ohne Grenzen	Digitale Detox-Pausen
12/Dezember 1/Januar AS: 18.11.2026 DU: 20.11.2026 ET: 15.12.2026		Persönliche Resilienz trainieren	Cybersecurity für Office-Profis	Minimalismus im Büroalltag	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 4: Der Osten \ \ Emotionen inszenieren mit AI	Reise-Apps, die alles können	Gesund bleiben im Sitzen

* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2026 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Bei weiteren Fragen senden Sie uns eine E-Mail: annette.rompel@workingoffice.de

Kombinieren Sie Kanäle und Formate, um das Beste herauszuholen

Nutzen Sie die verschiedenen Medien und Formate und profitieren Sie von deren Reichweite. Wählen Sie Ihre Wunschkanäle und erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Botschaft. 2 Beispiele:

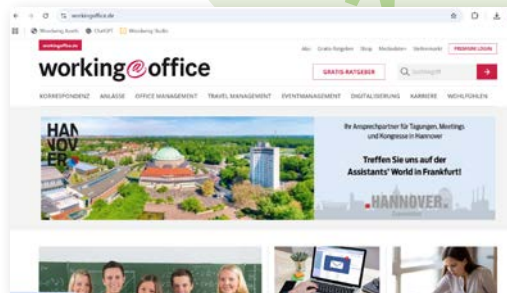
Engagement Plus:

- Newsletter-Textanzeige
- Postings auf LinkedIn und Facebook
- Banner auf workingoffice.de

Destinationsreport:

- 3 Seiten ausführliche Reportage print
- Reportage online
- Newsletterhinweis

Sie möchten gerne eine individuelle Zusammenstellung Ihrer Wunschkanäle? Kein Problem, sprechen Sie uns an: anzeigen@workingoffice.de



© picoStudio – stock.adobe.com



Mehr als Anzeige: Auffallen mit Sonderformaten

Wir machen Ihre Botschaft erlebbar mit unseren Sonderwerbeformen: Sei es über eine Leserreise, bei der wir Office-Professionals direkt zu Ihnen bringen, einem Produkttest mit Ihrem Wunschprodukt, einem exklusiven Sample an unseren Kund*innen oder vielem mehr. Unsere Fantasie kennt dabei keine Grenzen. Informieren Sie sich beispielsweise über folgende Formate:

- Leserreise: Unsere Lesenden bei Ihnen zu Gast.
- Location des Monats: Exklusives Print-Format für Ihre Veranstaltunglocation
- Lesertest: Unsere Kundinnen und Kunden testen Ihr Produkt
- Office Surprise: Ein Sample plus Werbung, das exklusiv an ausgewählte Kontakt verschickt wird.
- u.v.m.



Testimonial einer begeisterten Teilnehmerin



Ihre Zielgruppe – zum Greifen nah

Auf **Deutschlands größtem Business Event für Assistenzkräfte**, der Assistants' World, machen Sie Ihre Produkte für mehr als 650 Entscheider*innen vor Ort erlebbar. Mit einer Präsenz Ihrer Marke auf DEM Event für Office-Professionals haben Sie unschlagbare Vorteile:

- Wertvolle Neukontakte
- Direkte Leads sammeln
- Ungefiltertes Feedback
- Beraten Sie unmittelbar

Eine Übersicht über Ihre Ausstellungsmöglichkeiten und unsere Preise finden Sie unter <https://assistantsworld.de/aussteller/>.

ASSISTANTS' WORLD

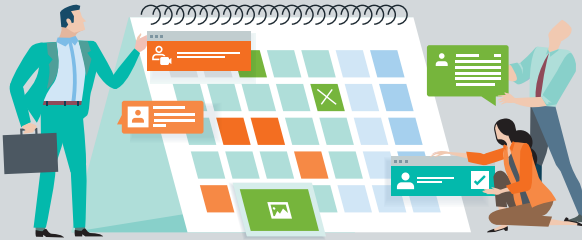


Impressionen von der
letzten Assistants' World



ab
2.790
Euro

NÄCHSTER TERMIN: 1. OKTOBER 2026

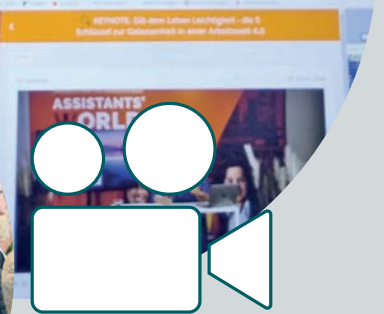


© PureSolution – stock.adobe.com



„Ich war als Aussteller mit unseren nachhaltigen Produkten für den Büroalltag mit dabei und bin begeistert über die Organisation der Veranstaltung, dem Interesse der BesucherInnen und der offenen Atmosphäre aller Teilnehmenden. Der direkte Kontakt zu AnwenderInnen ist für mich sehr wichtig und inspirierend. **So entstehen neue Produktideen im Austausch miteinander.** Einfach toll!“

Udo Kollodzinski, T3L Group



Ihr Pitch als Webinar-Sponsor: live, digital & exklusiv



Trends · Best Practices · Networking

working@office veranstaltet regelmäßig Webinare & Networking-Sessions wie den Office Breakfast Club. Werden Sie Partner und stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung wichtigen Multiplikator*innen vor, sammeln Sie Leads, machen Sie neugierig und gehen Sie direkt in den Austausch.

Ihre Vorteile:

- Direkter Kontakt
- Direkte Leads
- Webinare mit Weiterbildungscharakter durch Experten-Impuls
- Einbettung Ihres Themas in hochwertigen Content
- Kein Aufwand, keine Reisekosten, geringe Vorbereitung nötig

**3.690
Euro**

„Durch unsere Zusammenarbeit mit **working@office** im Rahmen des Office Breakfast Clubs konnten wir wertvolle Kontakte zu Entscheider*innen für das Thema Werbemittel und Werbegeschenke knüpfen. Vielen Dank an das gesamte Team für die professionelle Vorbereitung und Durchführung des Webinars. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Arthur Enggraf, Ritter Sport



Termine & Themen 2026 Office Breakfast Club

22.01.2026	Assistenz 2030 – Skills und Anforderungsprofile der Zukunft
19.03.2026	Meeting & Veranstaltungstrends
21.05.2026	Mentale Gesundheit
16.07.2026	Travelmanagement
17.09.2026	Zeitmanagement
19.11.2026	KI & Digitalisierung

Zusätzliche Termine und Wunschthemen machen wir möglich – sprechen Sie uns dazu gerne an

Ihre Story in unserer Community

Auf unseren Social-Media-Präsenzen auf Instagram, LinkedIn und Facebook erreichen wir mehr als 16.000 Office-Professionals, die sich über aktuelle Themen rund um professionelles Büromanagement austauschen. Seien Sie Teil dieser Community und platzieren Sie Ihre Geschichte als Social-Media-Posting - aufmerksamkeitsstark und viral.



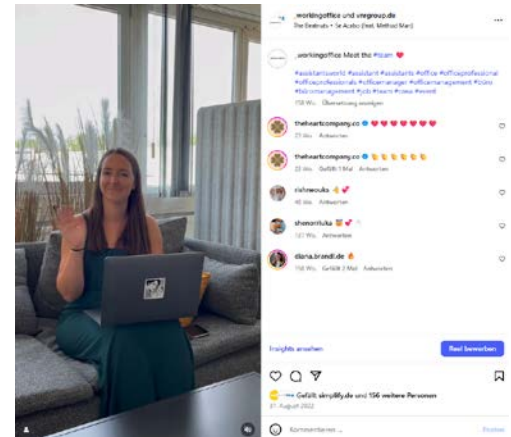
Sponsored Posting auf Instagram,
Facebook, LinkedIn schon ab

1.250 €



Social-Media-Kanäle auf LinkedIn, Facebook und Instagram:

mehr als **15.000** Follower*   



*Stand: 01.09.2025

Im Postfach der Assistenz – im Kopf der Entscheider*innen

Unser E-Mail-Newsletter erscheint **3 x wöchentlich** und informiert über aktuelle Themen im Bereich Office-Management in kompakter Form.

Standalone-Newsletter, die wir redaktionell mit nutzwertigen Artikeln und Checklisten anreichern, stimmen wir thematisch auf Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung genau und in Absprache mit Ihnen ab. Nutzen Sie dieses Format, um Ihr Angebot im exakt passenden redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Der Newsletter wird an mehr als **48.000 Empfänger*innen** verschickt, die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei ca. **16 %**. Die Empfänger-adressen werden regelmäßig bereinigt.

Newsletter-Abonent*innen

48.574*

Öffnungsrate

16 %*

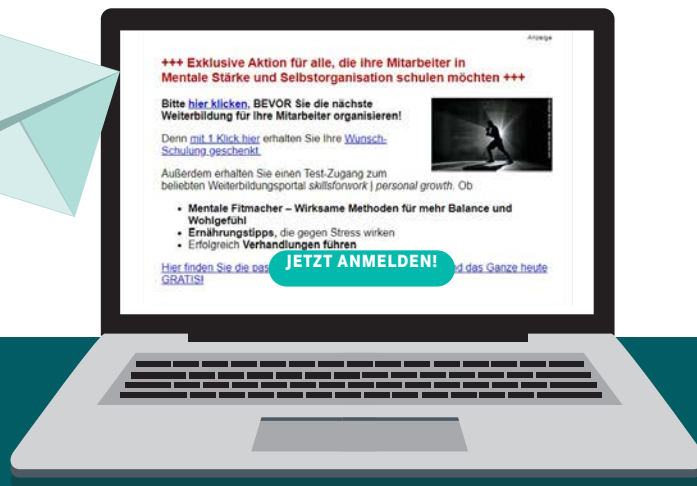
*Stand: 01.09.2025



Werbeform	Format	Preis
Textanzeige + Bild	240 x 149 px + 650 Zeichen Text	1.750 EUR
Fullsize Banner (jpg)	max. 200px Höhe, max. 600px Breite für die 1. Position max. 600px Höhe, max. 600px Breite für die ff. Positionen	1.750 EUR
Rectangle (jpg)	300 x 250 px	1.750 EUR
Standalone Newsletter im redaktionellen Template*	240 x 149 px + 1300 Zeichen Text	5.000 EUR

NEWSLETTER: FORMATE + PREISE

Nicht
verpassen:
unter
[www.workingoffice.de/
mediadaten](http://www.workingoffice.de/mediadaten)
finden Sie unser
„Angebot des Monats“ -
jeden Monat tolle
Rabatte!



* Anzahl der Empfänger für Standalone Newsletter: 40.000. Stand: 1.9.2025

Vom Bildschirm ins Büro: Ihre Botschaft auf unserer Website

Unter www.workingoffice.de finden Assistenzkräfte ausführliche Updates zu den Kernthemen in den Bereichen Korrespondenz, Anlässe, Office-Management, Travel-Management, Event-Management, Digitalisierung, Karriere und Wohlfühlen. Unsere starke SEO-Seite mit mehr als **74.000 Impressions pro Monat** ist die ideale Umgebung, um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ohne Streuverluste online zu platzieren.

Website-Impressions pro Monat

74.670*

Unique User

55.893*

*Stand: 01.09.2025



Wir machen alle Formate möglich

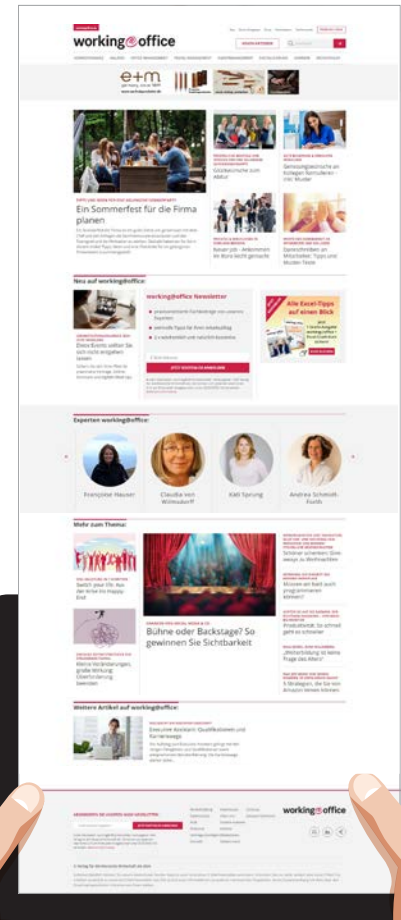
Ob Bewegtbild, klassische Werbeformate wie Banner und Rectangle oder Content-Marketing über ausführliche Backlinks und Online-Advertorials: Wir finden gemeinsam mit Ihnen das beste Format für Ihr Produkt.

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis
Leaderboard	728 x 90	790 EUR
Skyscraper	120 x 600	790 EUR
Wide Skyscraper	160 x 600	790 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	790 EUR
Advertorial	368 x 230 px + 2000 Zeichen Text*	2.050 EUR
Advertorial + Newsletteranzeige		3.100 EUR
Bewegtbild Einbindung		Auf Anfrage
Native AD		Auf Anfrage
Backlink in bestehendem Beitrag		1.050 EUR
Backlink in neuem Beitrag		1.550 EUR
Billboard	1100 x 250	850 EUR
Social Post	LinkedIn, Instagram & Facebook	1.250 EUR

Bannerpreise: 4 Wochen Laufzeit

Weitere Formate auf Anfrage: anzeigen@workingoffice.de

*inkl. Leerzeichen



© Svixx - stock.adobe.com

Technische Angaben Zeitschrift

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit x 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Offset, Rückendrahtheftung
Datenübermittlung	Downloadlink per Mail an anzeigendisposition@workingoffice.de
Datenformate	Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
Farben	Bitte liefern Sie Druckdaten ausschließlich in CMYK an. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300 %
Proof	Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Datenarchivierung	Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

Kontakt	Melanie Schmitz , Anzeigendisposition Telefon +49 228 9550-6300 Telefax +49 228 3696-180 anzeigendisposition@workingoffice.de
----------------	---

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; **15 % Agenturprovision** (AE), die Tätigkeit als Agentur muss spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg
IBAN: DE84 38040007 0302 5400 01
BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGB finden Sie unter

www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden/

Rabatte:

Mengen- und Malstaffeln auf Anfrage.
Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



Wir sind für Sie da!



REDAKTION

Annette Rempel

Telefon +49 228 8205-7021

annette.rompel@workingoffice.de



PRODUKTMANAGEMENT

Ulrike Gehring

Telefon +49 228 8205-7275

ulrike.gehring@workingoffice.de



REDAKTION

Susanne Niemann

Telefon +49 171 7450 723

schlussredaktion@workingoffice.de



BEREICHSLÉITUNG

Michael Peters

Telefon +49 228 8205-7008

michael.peters@workingoffice.de

Kommen Sie gerne auf uns zu!



MEDIA SALES

Elisabeth Maßfeller

Telefon +49 6132 899-5573

elisabeth.massfeller@workingoffice.de



DISPOSITION

Melanie Schmitz

Telefon +49 228 9550-6300

Telefax +49 228 3696-180

anzeigendisposition@workingoffice.de



MEDIA SALES

Nicole Kraus

Telefon +49 6135 7035-404

nicole.kraus@workingoffice.de