

# Mediadaten 2026



working@**o**ffice



© Vitechek – stock.adobe.com



# We love Office-Management!

**working@office ist seit mehr als 65 Jahren das führende Medium für die Entscheider\*innen im Büro:**

Assistenzen, Sekretärinnen/Sekretäre & Office-Professionals.  
Unsere Community kauft Ihre Produkte, sie bestellt Ihre Dienstleistungen und bereitet Kaufentscheidungen für das Management vor.

- Projektmanagement
- Hotels buchen
- Reisen planen
- Reisekosten abrechnen
- Give-aways gestalten
- Events vorbereiten
- Werbegeschenke bestellen

- Eventlocations suchen
- Catering ordern
- Bewirtung organisieren
- Hygienekonzepte erstellen
- Kontakt-Management
- Büro- und Verbrauchsmaterial bestellen
- Ablage und Dokumentenmanagement

- Weiterbildung buchen
- Kaffeevollautomaten betreuen
- PowerUser\*in bei Software-Einführung
- Digitalbeauftragte\*
- Datenschützer\*in
- Qualitätsbeauftragte\*
- ...

## REICHWEITE

Wir erreichen Office-Professionals im gesamten deutschsprachigen Raum



**48.000**

E-Mail-Leads  
des Newsletters

**3**

Mitlesende  
pro Ausgabe

**75.000**

Page Impressions  
pro Monat

**55.000**

Unique User  
pro Monat

© hardqor4ik - stock.adobe.com

Mehr als **15.000**

Social Media Follower  
auf LinkedIn, Facebook & Instagram

Mehr als **650**

Kongressteilnehmende  
der Assistants' World

Mehr als **2.000**

Webinar-Teilnehmende  
im Format Office Breakfast Club  
im Jahr 2025

Mehr als **5.000**

Abonnent\*innen  
des Magazins

**10.000**

Exemplare  
der Zeitschrift pro Monat

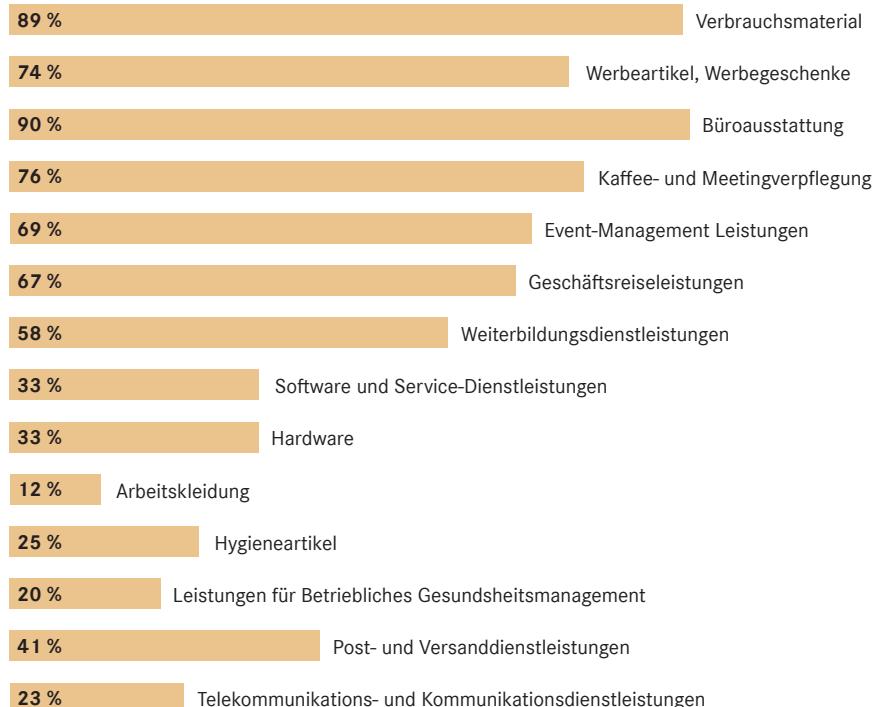
Mehr als **700**

Abonnent\*innen  
der Digitalausgabe



## EINKAUFSKOMPETENZ

# Das kaufen w@o-Lesende ein



Quelle: Onlineumfrage unter 115 working@office Kund\*innen im Juli und August 2025



# Investitionsvolumen und Entscheidungskompetenz

**25.000 €**

Über bis zu 25.000 EUR  
Investitionsvolumen verfügen 89 %  
der w@o-Lesenden

**23 %**

der Lesenden treffen alleine oder  
gemeinsam mit Kolleg\*innen Entschei-  
dungen über konkrete Investitionen.

**50.000 €**

Über dieses Investitionsvolumen  
und mehr verfügen 10 % unserer  
Kund\*innen

**42 %**

bereiten Entscheidungen vor bzw.  
sprechen konkrete Empfehlungen für  
Anschaffungen und Investitionen aus.



Quelle: Onlineumfrage unter 115 working@office Kund\*innen im Juli und August 2025

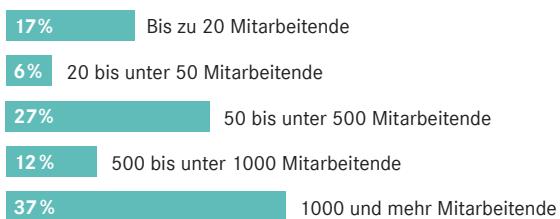
## UNTERNEHMENSSTRUKTUR

# Hier wird working@office gelesen

Nahezu jeder zweite befragte Leser bzw. jede zweite befragte Leserin von **working@office** ist in Unternehmen des produzierenden und verarbeitenden Gewerbes (**26%**) oder in Dienstleistungsunternehmen (**23%**) tätig.



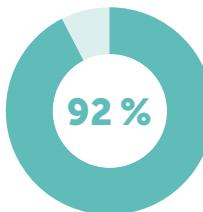
**50%** der befragten Leser\*innen arbeiten in einem Unternehmen mit 50 bis zu 500 Mitarbeitenden und **28%** in Unternehmen mit 500 und mehr Mitarbeitenden.



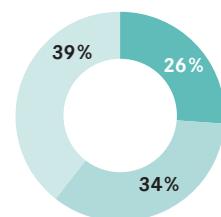
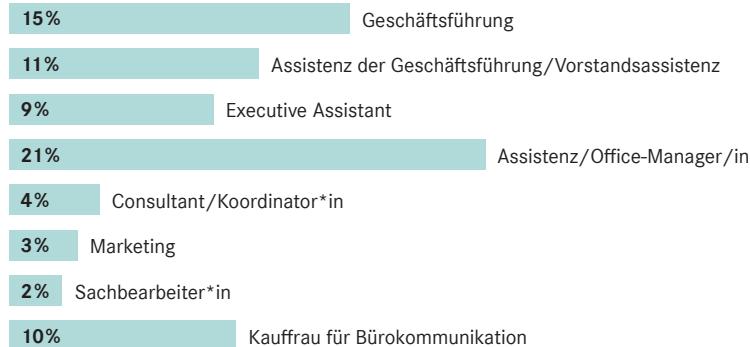
Quelle: Onlineumfrage unter 115 Kund\*innen von working@office im Juli und August 2025

# Persönliche Strukturmerkmale

Im Rahmen der Erhebung wurden verschiedene soziodemografische Merkmale und betriebliche Tätigkeitsmerkmale der Leser\*innen abgefragt.



der befragten Leser\*innen sind weiblich und das Durchschnittsalter beträgt 49 Jahre.



Ein Viertel der befragten Leser\*innen der **working@office** (26 %) haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.

## PRINT

# Print wirkt - Ihre Anzeige auch!

In working@office schalten Sie nicht nur Anzeigen, Sie schaffen Verbindung. 93 % der Lesenden vertrauen der Recherche, der Berichterstattung und den Empfehlungen in der Zeitschrift sehr bzw. überwiegend.

- Titelseite
- Center AD
- Platzierung als Advertorial



© Molnia – stock.adobe.com

The magazine spread illustrates how print can effectively showcase branding and engage readers. The color palette graphic on the left page serves as a visual metaphor for the variety and quality of content offered. The central editorial section features a professional portrait, while the right side includes a product shot and a detailed advertisement for a local business, demonstrating the dual purpose of print media in both corporate communication and community engagement.

**working@office**  
WIR LIEBEN OFFICE-MANAGEMENT

**New Pay**  
Der große working@office Gehalts-Report 2022 – In dieser Ausgabe  
SEITE 12

**New Skills**  
Effizienz-Promoter erhöht die Produktivität  
SEITE 26

**New Benefits**  
Wieder Mahlzeiten wirtschaftlich günstig  
durch Ihr Kaffeekulturregimegen wirken  
SEITE 27

**give & take**

**Kaffeemaschinen fürs Büro**  
Mit Kaffeekulturregimegen erhält  
SEITE 28

**Auf einen Blick**

**Yield Management oder auch Ertragsmanagement heißt ein Konzept, mit dem Anbieter die Auslastung ihrer Kapazitäten optimieren. Das kann im Hotel- und Tourismussektor nutzbar sein, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Durch das Ertragsmanagement kann man verschiedene Nachfragegruppen abdecken und so den Ertrag maximieren. Vor allen Unternehmen mit einem hohen Anteil an Kapazitäten wie Flughäfen, Bahnhöfen, Management, zum Beispiel Hotel, Airline, Bahn, Logistikunternehmen, aber auch in der Gastronomie, in Hotels an Zentren oder Städten. Zu den Instrumenten zählen Kalkulationszeitpunkte, Nachfrage-Segmentierung und Preis-differenzierung.**

**Out of the box**

**„Wissenskünftige Positionierung Kreativität.“**

**Elisen-Königin**

**Elisen-Königin**  
Sie hat KEIN Mehl im Teig! Sie ist eine gesunde, leckere und am besten ausgeschmackte Kuchenart aus 4% Chocolade, ohne fettiges Zutaten. Gefüllt haben wir sie mit einem Schokoladen-

**Elisen-Königin**  
Sie hat KEIN Mehl im Teig! Sie ist eine gesunde, leckere und am besten ausgeschmackte Kuchenart aus 4% Chocolade, ohne fettiges Zutaten. Gefüllt haben wir sie mit einem Schokoladen-

**SERVICE-TELEFON:** 0911 / 89 20 8430  
**PER FAX:** 0911 / 89 20 8430  
**PER INTERNET:** [www.lebkuchen-schmidt.com](http://www.lebkuchen-schmidt.com) [www.schokoladen-kuchen-schmidt.com](http://www.schokoladen-kuchen-schmidt.com)

**working@office**

# Preisliste Nr. 27, gültig ab 01.10.2025

Anzeigen und Advertorials	Satzspiegel-Formate B x H in mm	Anschnitt Formate B x H in mm*	4-farbig**	
1/1 Seite	185 x 240	210 x 279	<b>4.299 EUR</b>	
1/1 Seite 2. Umschlagseite		210 x 279	<b>4.899 EUR</b>	
1/1 Seite 4. Umschlagseite		210 x 279	<b>4.899 EUR</b>	
1/2 Seite	hoch quer	90 x 240 185 x 117	101 x 279 210 x 137	<b>2.699 EUR</b>
1/3 Seite	hoch quer	58 x 240 185 x 76	63 x 279 210 x 86	<b>2.199 EUR</b>
1/4 Seite	hoch quer block	42 x 240 185 x 56 90 x 117	46 x 279 210 x 63 101 x 137	<b>1.299 EUR</b>

\* zzgl. 3 mm Beschnitt \*\* ISO-Skala

## Weitere Formate plus Zuschlag auf Listenpreis:

Inselanzeigen: 45 %

Anzeigen über Bund: 10 %

Satellitenanzeigen: 10 %

Bindende Platzierungsvorschriften sowie weitere spezielle Platzierungen auf Anfrage. Weitere Formate auf Anfrage.

## Beilagen lose eingelegt

Höchstformat 203 x 272 mm  
Mindestauflage 5000 Stück

bis 25 g pro Tausend	<b>225 EUR</b>
bis 30 g pro Tausend	<b>230 EUR</b>
ab 31 g pro Tausend	<b>Preis auf Anfrage</b>

## Aufgeklebte Werbemittel pro Tausend

Bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 Anzeigenseite

für Postkarten	<b>100 EUR</b>
größere und schwerere Formate + Warenproben	<b>Preis auf Anfrage</b>

## Einhefter/Beikleber (keine Rabattierung)

4-seitig	<b>4.700 EUR</b>
8-seitig	<b>6.750 EUR</b>

Die Preise gelten für Papierge wichtige bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnitt zugabe auf Anfrage.

# THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

DATEN	THEMENSCHWER-PUNKTE UND SONDERHEFTE	PERSÖNLICHKEIT	IT, SOFTWARE, HARDWARE	AUSSTATTUNG	EVENT-MANAGEMENT	GESCHÄFTSREISE	GESUNDHEIT
<b>2/Februar</b> AS: 3.1.2026 DU: 7.1.2026 ET: 30.1.2026		Self-Leadership statt Fremdsteuerung	KI-Assistenten fürs Daily Business	Paperless Office – endlich wirklich?	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 1: Der Norden \\\ Hybride Events, die begeistern	Green Travel – nachhaltig unterwegs	Stress-Resilienz als Superkraft
<b>3/März</b> AS: 2.2.2026 DU: 4.2.2026 ET: 27.2.2026	Sonderheft english@office	Fokuszeiten gegen Meeting-Overkill	Cloud-Tools 2.0: Kollaboration neu gedacht	Smart Desks für smarte Köpfe	Erlebnisse statt Pflichttermine	Mobiles Arbeiten auf Reisen	Gesunder Rücken, gesunde Karriere
<b>4/April</b> AS: 4.3.2026 DU: 6.3.2026 ET: 31.3.2026	Sonderheft Event-Management	Nein-Sagen ohne Schuldgefühle	Datensicherheit im Arbeitsalltag	Akustiklösungen fürs Großraumbüro	Event-Tech, die Emotionen weckt	Flug vs. Zug: der neue Business-Mix	Mental Health First im Office
<b>5/Mai</b> AS: 2.4.2026 DU: 4.4.2026 ET: 30.4.2026	Sonderheft give & take	Meine Marke im Job stärken	Hardware-Trends rund um den eigenen Arbeitsplatz	coffee@office	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 2: Der Süden \\\ Networking neu inszeniert	Digitaler Reisepass & smarte Buchung	Ernährung: Brainfood am Arbeitsplatz
<b>6/Juni</b> AS: 30.4.2026 DU: 5.5.2026 ET: 28.5.2026		Female Empowerment im Office	Automatisierung spart Zeit & Nerven	Ergonomische Must-haves	Kleine Events, große Wirkung	AI-Reiseplanung on the go	Office-Yoga & Micro-Breaks

# THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

DATEN	SONDERHEFTE	PERSÖNLICHKEIT	IT, SOFTWARE, HARDWARE	AUSSTATTUNG	EVENT-MANAGEMENT	GESCHÄFTSREISE	GESUNDHEIT
<b>7/Juli 8/August</b> AS: 16.6.2026 DU: 18.6.2026 ET: 15.7.2026		Chief of staff & Co: Neue Positionen und Aufgaben für Office-Professionals	AR & VR für Office-Workflows	New Work: Räume, die motivieren	Event-Sicherheit neu gedacht	Reisebudgets smart steuern	Schlaf als Karriere-Boost
<b>9/September</b> AS: 3.8.2026 DU: 5.8.2026 ET: 28.8.2026	Sonderheft Travel-Management	Vom reaktiven und proaktiven Arbeiten	Plug & Play: Alles wird simpler	Flexible Office-Konzepte	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 3: Der Westen \\\ Green Events als Image-Booster	Bleisure Travel: Arbeit + Erholung	Work-Life-Flow statt Balance
<b>10/Okttober</b> AS: 3.9.2026 DU: 7.9.2026 ET: 30.9.2026	Sonderheft Event-Management	Mindfulness im Arbeitsalltag	Co-Pilot Tools für Assistenzen	Nachhaltige Büroprodukte	Gamification bei Veranstaltungen	Business-Reisen CO <sub>2</sub> -neutral	Fit in 15 Minuten
<b>11/November</b> AS: 2.10.2026 DU: 7.10.2026 ET: 30.10.2026	Sonderheft kitchen@office	Soft Skills als Hard Currency	Next-Level Videokonferenzen	KI im Dokumentenmanagement	Exklusive Locations, die wirken	Global Mobility ohne Grenzen	Digitale Detox-Pausen
<b>12/Dezember</b> <b>1/Januar</b> AS: 18.11.2026 DU: 20.11.2026 ET: 15.12.2026		Persönliche Resilienz trainieren	Cybersecurity für Office-Profs	Minimalismus im Büroalltag	Neue Serie: Event-Regionen in Deutschland, Teil 4: Der Osten \\\ Emotionen inszenieren mit AI	Reise-Apps, die alles können	Gesund bleiben im Sitzen

\* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2026 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Bei weiteren Fragen senden Sie uns eine E-Mail: [annette.rompel@workingoffice.de](mailto:annette.rompel@workingoffice.de)

# Kombinieren Sie Kanäle und Formate, um das Beste herauszuholen

Nutzen Sie die verschiedenen Medien und Formate und profitieren Sie von deren Reichweite. Wählen Sie Ihre Wunschkanäle und erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Botschaft. 2 Beispiele:

### Engagement Plus:

- Newsletter-Textanzeige
- Postings auf LinkedIn und Facebook
- Banner auf workingoffice.de

### Destinationsreport:

- 3 Seiten ausführliche Reportage print
- Reportage online
- Newsletterhinweis

Sie möchten gerne eine individuelle Zusammenstellung Ihrer Wunschkanäle?  
Kein Problem, sprechen Sie uns an:  
[anzeigen@workingoffice.de](mailto:anzeigen@workingoffice.de)



© picoStudio – stock.adobe.com



### Dem Himmel so nah

► **BLEISURE TRAVEL IM KANTON BERN** Wer Bleisure sucht, wird in Bern und Umgebung fündig: Die Bundesstadt und ihre Region bieten zahlreiche Möglichkeiten, Arbeit und Urlaub zu verbinden. Natur, Sport und Kultur, Business-Longstay oder moderne Co-Working-Spaces - workingoffice empfiehlt Sie in die Welt der Berner Bergs und Seenlandschaft.

Bern ist für sich, denn nach einem Event oder Seminar darf man nicht einfach wieder zurück nach Hause. Ein Kurztrip kann einen frischen Wind bringen. Ob Konzert, Oper, Ball oder Théâtre, Shopping in den „alpinen“ Läden oder Berghütten, ein Kurztrip kann Etwas für jeden Reisenden geben. Wer mehr über die Geschichte und Kultur der Region erfahren will, kann das im Berner Historischen Museum. Ein Kurztrip kann auch einfach nur mit den verschiedenen Themen hin und her pendeln, ohne sich auf etwas festzulegen.

Neben den Dienstleistungen belastet das Bernische Münster mit seiner beeindruckenden Architektur und dem Altar mit der Berner Muttergottes. Ein Kurztrip kann auch zum Thema „interior“ auch mit atemberauendem Renzo. So werden beispielhaft Veränderungen in unserer Natur durch Klimawandel und Menschheit in Bildern erläutert.

#### Für Genesser\*innen

In Thun, dem Tor zu den Berner Alpen, kann man entlang des Seeuferwanderweges oder des malerischen Schlosspark beschwingt zwischen den beiden Burgen Thun und Spiez schlendern und „dösen“ und „Zelten“, wo man die Schönheit bei feiner regale und entspannender Atmosphäre genießen kann. Ein Kurztrip kann durchaus Anlass sein strengere Arbeitszeit Beiflucht schuppen möchten, ist das eine Stunde entfernt befindet ein ganz besonderer Ort, der einen Kurztrip wert ist. Unter dem Titel „Für Genesser“ findet sich hier zahlreiche Möglichkeiten und am die Beschreibung von Figuren. Mölich wird freigabe.

Im Sommer kann es dort vielfach der Feierabend Zeitraum für eine Tasse Kaffee oder einen kleinen Picknick mit Freunden oder Familie geben. Im Winter gibt es beispielweise Schneeschuhwanderungen, insgesamt in die abwechselnde Naturkulisse der Berge.

- Kultur und Kulinarik in Bern, Thun und Interlaken
  - Veranstaltungen in Bern: [www.visitbern.ch](http://www.visitbern.ch)
  - Events in Thun: [www.visit-thun.ch](http://www.visit-thun.ch)
  - Tipps für Interlaken: [www.visit-interlaken.org](http://www.visit-interlaken.org)
  - Tipps für Thun: [www.visit-thun.ch](http://www.visit-thun.ch)
  - Kulinarische Highlights in Thun: [www.visit-thun.ch](http://www.visit-thun.ch)

# Mehr als Anzeige: Auffallen mit Sonderformaten

Wir machen Ihre Botschaft erlebbar mit unseren Sonderwerbeformen: Sei es über eine Leserreise, bei der wir Office-Professionals direkt zu Ihnen bringen, einem Produkttest mit Ihrem Wunschprodukt, einem exklusiven Sample an unseren Kund\*innen oder vielem mehr. Unsere Fantasie kennt dabei keine Grenzen. Informieren Sie sich beispielsweise über folgende Formate:

- Leserreise: Unsere Lesenden bei Ihnen zu Gast.
- Location des Monats: Exklusives Print-Format für Ihre Veranstaltungslocation
- Lesertest: Unsere Kundinnen und Kunden testen Ihr Produkt
- Office Surprise: Ein Sample plus Werbung, das exklusiv an ausgewählte Kontakt verschickt wird.
- u.v.m.



Testimonial einer begeisterten Teilnehmerin



# Ihre Zielgruppe - zum Greifen nah

Auf Deutschlands größtem Business Event für Assistenzkräfte, der Assistants' World, machen Sie Ihre Produkte für mehr als 650 Entscheider\*innen vor Ort erlebbar. Mit einer Präsenz Ihrer Marke auf DEM Event für Office-Professionals haben Sie unschlagbare Vorteile:

- Wertvolle Neukontakte
- Direkte Leads sammeln
- Ungefiltertes Feedback
- Beraten Sie unmittelbar

Eine Übersicht über Ihre Ausstellungsmöglichkeiten und unsere Preise finden Sie unter <https://assistantsworld.de/aussteller/>.

# ASSISTANTS' WORLD



Impressionen von der  
letzten Assistants' World



ab  
2.790  
Euro

## NÄCHSTER TERMIN: 1. OKTOBER 2026



© PureSolution – stock.adobe.com



„Ich war als Aussteller mit unseren nachhaltigen Produkten für den Büroalltag mit dabei und bin begeistert über die Organisation der Veranstaltung, dem Interesse der BesucherInnen und der offenherzigen Atmosphäre aller Teilnehmenden. Der direkte Kontakt zu AnwenderInnen ist für mich sehr wichtig und inspirierend. **So entstehen neue Produktideen im Austausch miteinander.** Einfach toll!“

**Udo Kollodzinski, T3L Group**



## WEBINAR

# Ihr Pitch als Webinar-Sponsor: live, digital & exklusiv



3.690  
Euro

„Durch unsere Zusammenarbeit mit **working@office** im Rahmen des Office Breakfast Clubs konnten wir wertvolle Kontakte zu Entscheider\*innen für das Thema Werbemittel und Werbegeschenke knüpfen. Vielen Dank an das gesamte Team für die professionelle Vorbereitung und Durchführung des Webinars. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

**Arthur Engraf**, Ritter Sport



working@office veranstaltet regelmäßig Webinare & Networking-Sessions wie den Office Breakfast Club. Werden Sie Partner und stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung wichtigen Multiplikator\*innen vor, sammeln Sie Leads, machen Sie neugierig und gehen Sie direkt in den Austausch.

### Ihre Vorteile:

- Direkter Kontakt
- Direkte Leads
- Webinare mit Weiterbildungscharakter durch Experten-Impuls
- Einbettung Ihres Themas in hochwertigen Content
- Kein Aufwand, keine Reisekosten, geringe Vorbereitung nötig

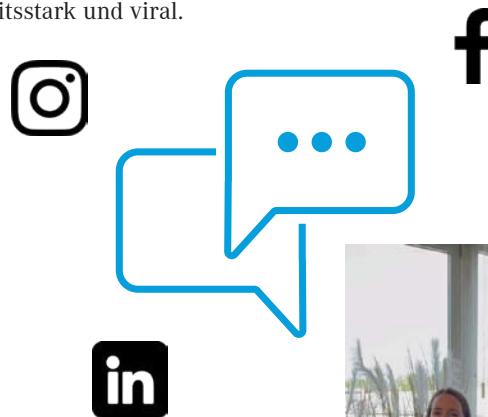
### Termine & Themen 2026 Office Breakfast Club

22.01.2026	Assistenz 2030 – Skills und Anforderungsprofile der Zukunft
19.03.2026	Meeting & Veranstaltungstrends
21.05.2026	Mentale Gesundheit
16.07.2026	Travelmanagement
17.09.2026	Zeitmanagement
19.11.2026	KI & Digitalisierung

Zusätzliche Termine und Wunschthemen machen wir möglich – sprechen Sie uns dazu gerne an.

# Ihre Story in unserer Community

Auf unseren Social-Media-Präsenzen auf Instagram, LinkedIn und Facebook erreichen wir mehr als 16.000 Office-Professionals, die sich über aktuelle Themen rund um professionelles Büromanagement austauschen. Seien Sie Teil dieser Community und platzieren Sie Ihre Geschichte als Social-Media-Posting - aufmerksamkeitsstark und viral.



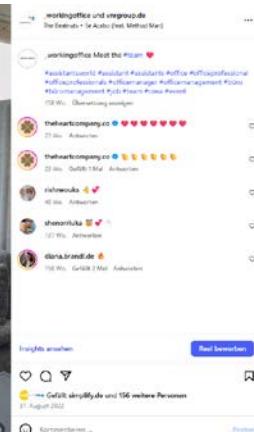
Sponsored Posting auf Instagram,  
Facebook, LinkedIn schon ab

**1.250 €**

Social-Media-Kanäle auf LinkedIn, Facebook und Instagram:

mehr als **15.000** Follower\*

Follower\*



\*Stand: 01.09.2025

## NEWSLETTER

# Im Postfach der Assistenz – im Kopf der Entscheider\*innen

Unser E-Mail-Newsletter erscheint **3 x wöchentlich** und informiert über aktuelle Themen im Bereich Office-Management in kompakter Form.

Standalone-Newsletter, die wir redaktionell mit nutzwertigen Artikeln und Checklisten anreichern, stimmen wir thematisch auf Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung genau und in Absprache mit Ihnen ab. Nutzen Sie dieses Format, um Ihr Angebot im exakt passenden redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Der Newsletter wird an mehr als **48.000 Empfänger\*innen** verschickt, die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei ca. **16 %**. Die Empfängeradressen werden regelmäßig bereinigt.



Newsletter-Abonent\*innen

**48.574\***

Öffnungsrate

**16 %\***

\*Stand: 01.09.2025

Werbeform	Format	Preis
Textanzeige + Bild	240 x 149 px + 650 Zeichen Text	1.750 EUR
Fullsize Banner (jpg)	max. 200px Höhe, max. 600px Breite für die 1. Position max. 600px Höhe, max. 600px Breite für die ff. Positionen	1.750 EUR
Rectangle (jpg)	300 x 250 px	1.750 EUR
Standalone Newsletter im redaktionellen Template*	240 x 149 px + 1300 Zeichen Text	5.000 EUR

## NEWSLETTER: FORMATE + PREISE



\* Anzahl der Empfänger für Standalone Newsletter: 40.000. Stand: 1.9.2025

## WEBSITE

# Vom Bildschirm ins Büro: Ihre Botschaft auf unserer Website

Unter [www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) finden Assistenzkräfte ausführliche Updates zu den Kernthemen in den Bereichen Korrespondenz, Anlässe, Office-Management, Travel-Management, Event-Management, Digitalisierung, Karriere und Wohlfühlen. Unsere starke SEO-Seite mit mehr als **74.000 Impressions pro Monat** ist die ideale Umgebung, um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ohne Streuverluste online zu platzieren.

Website-Impressions pro Monat

**74.670\***

Unique User

**55.893\***



\*Stand: 01.09.2025

# Wir machen alle Formate möglich

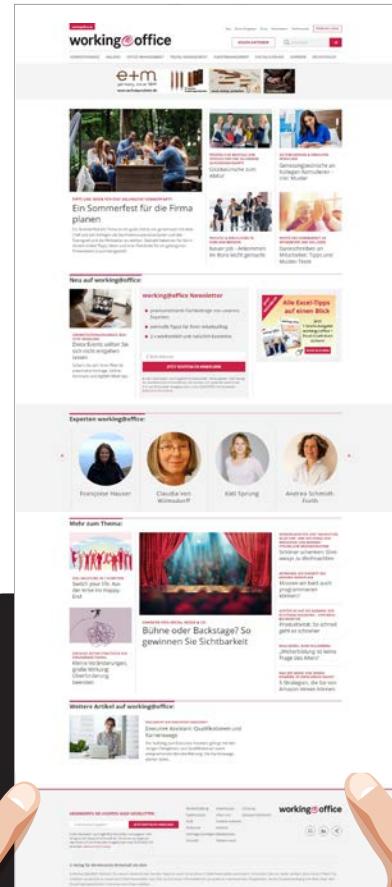
Ob Bewegtbild, klassische Werbeformate wie Banner und Rectangle oder Content-Marketing über ausführliche Backlinks und Online-Advertisials: Wir finden gemeinsam mit Ihnen das beste Format für Ihr Produkt.

Werbeformat	Format (in Pixel)	Preis
<b>Leaderboard</b>	728 x 90	<b>790 EUR</b>
<b>Skyscraper</b>	120 x 600	<b>790 EUR</b>
<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600	<b>790 EUR</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	<b>790 EUR</b>
<b>Advertisorial</b>	368 x 230 px + 2000 Zeichen Text*	<b>2.050 EUR</b>
<b>Advertisorial + Newsletteranzeige</b>		<b>3.100 EUR</b>
<b>Bewegtbild Einbindung</b>		<b>Auf Anfrage</b>
<b>Native AD</b>		<b>Auf Anfrage</b>
<b>Backlink in bestehendem Beitrag</b>		<b>1.050 EUR</b>
<b>Backlink in neuem Beitrag</b>		<b>1.550 EUR</b>
<b>Billboard</b>	1100 x 250	<b>850 EUR</b>
<b>Social Post</b>	LinkedIn, Instagram & Facebook	<b>1.250 EUR</b>

Bannerpreise: 4 Wochen Laufzeit

Weitere Formate auf Anfrage: [anzeigen@workingoffice.de](mailto:anzeigen@workingoffice.de)

\*inkl. Leerzeichen



© Sviixx – stock.adobe.com



## TECHNISCHE ANGABEN

# Technische Angaben Zeitschrift

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit x 279 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	175 mm breit x 240 mm hoch
<b>Druck- und Bindeverfahren</b>	Offset, Rückendrahtheftung
<b>Datenübermittlung</b>	Downloadlink per Mail an <a href="mailto:anzeigenposition@workingoffice.de">anzeigenposition@workingoffice.de</a>
<b>Datenformate</b>	Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Be- schnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
<b>Farben</b>	Bitte liefern Sie Druckdaten ausschließlich in CMYK an. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300 %
<b>Proof</b>	Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

<b>Datenarchivierung</b>	Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung</b>	Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- textes und einwandfreier Druckunterla- gen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vor- gelegte Druckvorgabe erlaubt.

## Kontakt

**Melanie Schmitz**, Anzeigenposition  
Telefon +49 228 9550-6300  
Telefax +49 228 3696-180  
[anzeigenposition@workingoffice.de](mailto:anzeigenposition@workingoffice.de)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN, AGBS, BANKVERBINDUNG

### Zahlungsbedingungen

**2 % Skonto** bei Zahlung vor Erscheinen; **15 % Agenturprovision** (AE), die Tätigkeit als Agentur muss spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Commerzbank Bonn-Bad Godesberg

IBAN: DE84 38040007 0302 5400 01

BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGB finden Sie unter

[www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden/](http://www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden/)

### Rabatte:

Mengen- und Malstaffeln auf Anfrage.

Es gilt jeweils nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



# Wir sind für Sie da!



## REDAKTION

**Annette Römpel**

Telefon +49 228 8205-7021

[annette.rompel@workingoffice.de](mailto:annette.rompel@workingoffice.de)



## PRODUKTMANAGEMENT

**Ulrike Gehring**

Telefon +49 228 8205-7275

[ulrike.gehring@workingoffice.de](mailto:ulrike.gehring@workingoffice.de)



## REDAKTION

**Susanne Niemann**

Telefon +49 171 7450 723

[schlussredaktion@workingoffice.de](mailto:schlussredaktion@workingoffice.de)



## BEREICHSLEITUNG

**Michael Peters**

Telefon +49 228 8205-7008

[michael.peters@workingoffice.de](mailto:michael.peters@workingoffice.de)

# Kommen Sie gerne auf uns zu!



## MEDIA SALES

**Elisabeth Maßfeller**

Telefon +49 6132 899-5573

[elisabeth.massfeller@workingoffice.de](mailto:elisabeth.massfeller@workingoffice.de)



## DISPOSITION

**Melanie Schmitz**

Telefon +49 228 9550-6300

Telefax +49 228 3696-180

[anzeigenDisposition@workingoffice.de](mailto:anzeigenDisposition@workingoffice.de)



## MEDIA SALES

**Nicole Kraus**

Telefon +49 6135 7035-404

[nicole.kraus@workingoffice.de](mailto:nicole.kraus@workingoffice.de)